

Social media strategie in 10 stappen

1

Doelgroep

Welke doelgroep(en) wil je aanspreken?
Wie is jouw doelgroep?

- Bestaande consumenten
- Toekomstige consumenten
- Bedrijven
- Partners
- Investeerders
- Pers
- Bewoners
- Medewerkers
- Consumenten zoals:
- * studenten
- * gepensioneerden
- * Vrouwen/Mannen
- * tieners
- _____
- _____
- _____

2

Doelstelling

Welke marketing doelstelling(en) wil je bereiken

- Naamsbekendheid
- Branding
- Klantloyaliteit
- Webcare
- Directe sales
- Leads genereren
- Personeel werven
- Vindbaarheid Google
- Nieuwsbrief aanmeldingen
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

3

KPI's

Hoe meten we het succes van je social media inzet?

- Aantal nieuwe fans
- Aantal clicks naar de website
- Aantal aanmeldingen
- Aantal retweets, hartjes, likes
- Engagement percentage
- Conversies (lead's)
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

4

Social media

Welke social media wil je inzetten?

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn
- WhatsApp
- YouTube
- Pinterest
- Snapchat
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Doelgroep-kenmerken

Wat zijn de belangrijkste kenmerken?

5

Strategische fundering

Sluit je doelgroepen aan op je doelstellingen en de media waarop je hen kan bereiken?

6

Doelgroep vs. doel

Welke doelgroep sluit aan bij het gewenste doel?

Doelgroep vs. media

Welke doelgroep sluit aan bij het gewenste medium?

Medium vs. doel

Welk medium heeft prioriteit bij het behalen van ons doel?

Social media strategie in 10 stappen

7

Interne afspraken

Welke afspraken zijn nodig voor social media in de organisatie

- Hoeveel berichten per week/maand per medium ga je opstellen? _____
- Hoeveel tijd zal dit in beslag nemen? _____
- Is dit voldoende tijd om de doelstelling te behalen? _____
- Moet iemand de berichten controleren? _____
- Welke beeld- en informatiebank gebruik je? _____
- Waar kun je je onze social media kanalen noemen (website/folders)? _____
- _____
- _____

8

Taakverdeling

Wie is verantwoordelijk voor welke rol?

- Beelden en informatie verzamelen? _____
- Maandelijks content opstellen? _____
- Redactie voeren over het plan? _____
- Inplannen van berichten? _____
- Modereren van reacties? _____
- Analyseren van de statistieken? _____
- Advertenties inkopen/managen? _____
- _____

9

Contentrichtlijnen

Aan welke regels moeten je social media uitingen voldoen?

Mijn kernboodschap is:

Mijn tone of voice is:

Mijn plaatjes hebben:
wel/niet een kader
wel/niet een logo
Ik gebruik een vast
lettertype, namelijk:

10

Adverteren

Gaan we adverteren op social media?

We gaan wel adverteren op

- Facebook
Budget: _____
- Twitter
Budget: _____
- LinkedIn
Budget: _____
- YouTube
Budget: _____
- Google
Budget: _____



ondernemersklankbord

ervaren kijk op zaken